

Envie de valoriser votre hébergement
avec un label reconnu ?

Rejoignez-nous !

Côtes d'Armor - Ille-et-Vilaine - Morbihan





Madame, Monsieur,

Vous avez manifesté de l'intérêt pour notre Association Gîtes de France® et nous vous en remercions vivement.

Gîtes de France® est avant tout un label de référence sur le marché de l'hébergement touristique.

Il a acquis sa renommée grâce à la qualité de ses hébergements et à la personnalisation des prestations proposées.

Nous vous invitons à prendre connaissance de ce document pour nous connaître un peu mieux...

*Les Présidentes et Présidents des Gîtes de France
des Côtes d'Armor, d'Ille-et-Vilaine et du Morbihan*

Sommaire

Gîtes de France® en quelques chiffres	p.3
Comment obtenir l'agrément Gîtes de France® ?	p.4
Accompagnement	p.6
Promotion	p.8
Commercialisation	p.10
Optimisation	p.12
Où vous voulez, quand vous voulez	p.13
Les tendances du marché touristique	p.14
Témoignages	p.15

Gîtes de France en quelques chiffres



**EXPERT DEPUIS
PLUS DE 60 ANS**



+ DE 40 000 PROPRIÉTAIRES



+ DE 50 000 HÉBERGEMENTS



**2ÈME PARC D'HÉBERGEMENTS
CHEZ L'HABITANT**

2

**TAUX DE SATISFACTION
CLIENTS : 97 %**

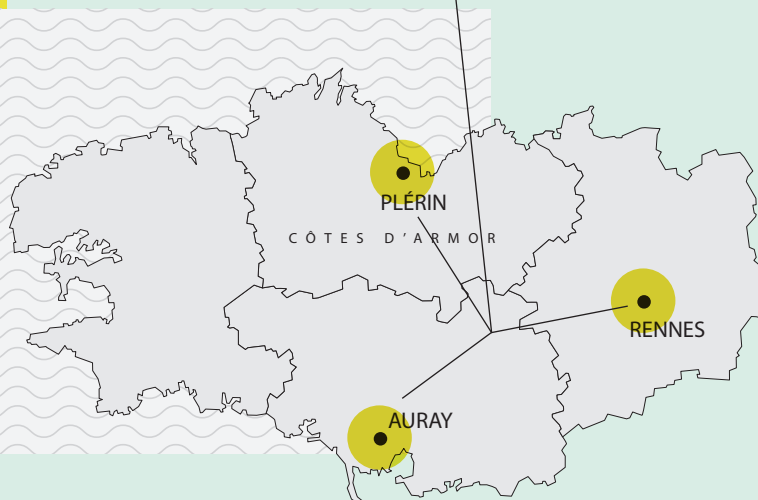
(Source interne 2022)



**GITES-DE-FRANCE.COM
+ 12 MILLIONS DE VISITEURS / AN**



Des antennes de proximité
basées à Rennes, Auray et Plérin
avec 17 agents de réservation



Un grand capital sympathie auprès des clients

**2^e marque des hébergeurs touristiques
la plus connue des Français**

(Étude ProTourisme 2018)

**N°1 des marques les mieux perçues
en France dans le secteur du tourisme**

(Étude YouGov - Février 2022)

Taux de recommandation à un ami : 98,5 %

(Avis clients 2021 : 28833 avis récoltés du 01/01 au 15/12/2021)

Comment obtenir l'agrément Gîtes de France ?



EN CÔTES D'ARMOR,
ILLE-ET-VILAINE
ET MORBIHAN,
+ DE 3 000 PROPRIÉTAIRES NOUS
FONT CONFIANCE ... ET VOUS ?



DÉMARCHES ET ÉVOLUTION DE VOTRE PROJET



1



La pré-visite : un audit de votre projet

Vous souhaitez un regard professionnel ou des informations techniques pour aménager votre futur hébergement ? Nous vous recommandons une **pré-visite de votre projet**. Vous pourrez nous soumettre vos idées et nous vous donnerons notre avis. **Nous recommandons vivement cette rencontre** avant tout agrément, même si votre projet est déjà bien avancé.

QUELS HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES SONT LABELLISÉS PAR GÎTES DE FRANCE ?

GÎTE & MEUBLÉ TOURISTIQUE

- Le gîte (ou meublé touristique) est une maison ou un appartement totalement aménagé et équipé pour recevoir des vacanciers. Le gîte se loue en entier, généralement à la semaine, en week-end ou en court-séjour en fonction de la saison. Nous labellisons également des hébergements insolites.

MAISON D'HÔTES

- Pour une ou plusieurs nuits, les vacanciers séjournent chez des particuliers qui ont aménagé une ou plusieurs chambres d'hôtes (maximum 5 chambres et 15 personnes). Un petit-déjeuner copieux est inclus dans la prestation. Certaines adresses proposent la table d'hôtes, uniquement réservée aux clients, d'autres sont des hébergements insolites...

GÎTE DE GROUPE

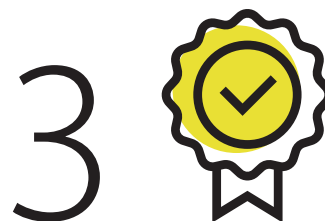
- Les grands gîtes ou gîtes de groupe sont des gîtes de grande capacité, proposant un nombre important de couchages et des salles en conséquence. Ils peuvent accueillir des réunions de famille, des groupes d'amis, des randonneurs mais aussi des séminaires.



Les étapes intermédiaires

Si vous en sentez le besoin, recontactez-nous afin d'obtenir des précisions ou **conseils supplémentaires** (agencements, décoration, literie, équipements, offres partenaires...).

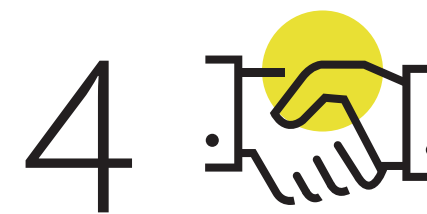
Nous sommes présents tout au long de la mise en place de votre projet.



La visite d'agrément

Lorsque l'hébergement est prêt à accueillir ses premiers hôtes, vous pouvez alors **recontacter nos services** pour programmer votre visite d'agrément.

Lors de cette visite, nous réaliserons également **un reportage photos** de votre hébergement. Votre structure est dorénavant prête pour être présente sur nos différents sites internet et supports de communication.



L'accueil des vacanciers

Pionnier du tourisme collaboratif en gîtes et maison d'hôtes, Gîtes de France® défend et promeut l'idée d'un **tourisme authentique et durable** où priment la **relation humaine et l'art de vivre ses vacances**.

L'accueil Gîtes de France c'est :

- Une expérience unique pour le client
- Un accueil personnalisé et physique
- Une petite attention à l'arrivée
- Un moment d'échange privilégié et de partage
- Des trucs et astuces pour découvrir le territoire
- Le sourire en bonus !



Lors de la visite d'agrément



Votre hébergement est agréé et classé à partir d'une grille de classement « épis » nationale. Nous apprécions l'équipement de la structure, son environnement, les services proposés, la décoration et le confort.





Accompagnement

Parce que proposer un hébergement à des vacanciers ne s'improvise pas, nous vous proposons un **accompagnement personnalisé** par des experts de l'accueil touristique tout au long de votre projet. C'est toute une équipe qui partage votre envie de réussir.

Votre projet d'hébergement touristique, par où commencer ?

Optimiser le potentiel de votre projet

Parce que votre réussite nous tient à cœur, Gîtes de France® vous propose :

- ▶ Une **visite d'audit** pour mesurer les forces et les faiblesses de votre projet
- ▶ Une aide statistique pour la réalisation de votre prévisionnel
- ▶ Le suivi de votre projet jusqu'au lancement de sa commercialisation

Répondre aux attentes des vacanciers

Gîtes de France® connaît bien les attentes des vacanciers, vos futurs clients ! Nous vous conseillons donc sur l'aménagement, la décoration, les équipements et les services pour les séduire mais aussi pour répondre aux critères de notre label.

S'assurer du respect de la réglementation

Vous recevez toutes les clefs pour respecter la réglementation en vigueur et pour effectuer les démarches administratives à réaliser. Gîtes de France® vous accompagne sur le plan fiscal. Si vous voulez aller plus loin, vous pouvez être mis en relation avec nos différents partenaires (suivi comptable et / ou juridique...).

Au fil des ans...

nous avons accompagné nos adhérents et assisté à plusieurs naissances de projets. Nous avons conseillé ces propriétaires pour développer et améliorer leurs hébergements, nous les avons épaulés dans des périodes bien chargées et informés sur les évolutions du marché touristique. Nous les avons aussi rassurés et encouragés dans les moments de doute... Parce que c'est ça aussi avoir l'esprit d'équipe ! C'est être là quand ça compte !



22 - 35 - 56 — Toute l'équipe des Côtes d'Armor, de l'Ille-et-Vilaine et du Morbihan réunie.

Connaître son territoire

Nous proposons également des **animations et des éductours** pour vous faire connaître la richesse de votre territoire et donner de bons conseils à vos vacanciers : escale gourmande à Saint-Malo, croisière autour de l'archipel des 7 îles à Perros-Guirec, randonnée sur l'Île de Groix...



Le Carnet de Voyages My Gîtes Breizh

Nous mettons à la disposition de vos vacanciers un carnet de voyage numérique. Idéal pour préparer son séjour, ce carnet recense les activités et sites touristiques situés aux alentours de votre hébergement, mais aussi tous les avantages accordés par nos partenaires touristiques ainsi que les coins secrets que vous avez la possibilité de partager avec eux.



Classement des Meublés de Tourisme

Le classement « Meublé de Tourisme » (de 1 à 5 étoiles) est une démarche nationale et volontaire qui qualifie votre location saisonnière. Le classement est délivré suite à une visite d'inspection de votre hébergement par un organisme certifié. Les associations des Gîtes de France® Côtes d'Armor, Ille et Vilaine et Morbihan ont été accréditées par un organisme de certification indépendant pour réaliser ces classements.

POURQUOI CLASSER MON HÉBERGEMENT ?

- Faites classer votre hébergement touristique par des experts pour profiter d'avantages fiscaux et commerciaux.
- Un abattement fiscal forfaitaire sur vos revenus locatifs imposables en micro BIC.
- La garantie d'une seconde expertise, indépendante de celle des Gîtes de France, officielle et valable 5 ans.
- Un montant de taxe de séjour déterminé par le niveau de classement en étoiles.



Démarche RSE des Gîtes de France® Côtes d'Armor, Ille et Vilaine et Morbihan

Aujourd'hui, agir de façon écoresponsable chez soi ou dans son activité professionnelle est un incontournable. Les Gîtes de France des Côtes d'Armor, d'Ille et Vilaine et du Morbihan, en tant qu'organisations, se sont engagés dans une démarche écoresponsable (ou démarche RSE) pour réduire leurs impacts négatifs sur la planète (production de déchets, consommation d'énergie, émission de gaz à effet de serre...) et pour développer des bénéfices environnementaux et sociétaux (choix des fournisseurs, circuits courts, politique sociale...).

En tant que Label de Qualité, les Gîtes de France accompagnent également les hébergeurs dans ce même objectif d'impact positif sur la planète pour un tourisme durable. Les clients accordent de plus en plus d'importance à ce que les hébergements qu'ils ont sélectionnés soient engagés à répondre, à leur échelle, aux enjeux environnementaux, sociaux et économiques. Pour cela, nos référentiels intègrent des exigences de développement durable et nos équipes vous accompagnent pour que vous puissiez afficher votre engagement de respect pour la planète et ainsi répondre aux attentes des clients dans ce domaine.



Promotion

Notre **stratégie de communication** fait le tour du monde.
Votre hébergement n'est pas seulement présent sur internet,
votre offre est partout où l'on achète des vacances !

Votre annonce personnalisée
publiée sur les 3 sites

Accès facilité vers les comités d'entreprise

Mise en avant vers les comités d'entreprise partenaires de Gîtes de France® (par exemple: SFR, Aéroport de Paris, Orange, RATP, Airbus ...)

- Plus de 1 000 partenariats avec des comités d'entreprise
- Une réduction de 5 % est accordée aux clients comités d'entreprise (réduction à la charge du service réservation)

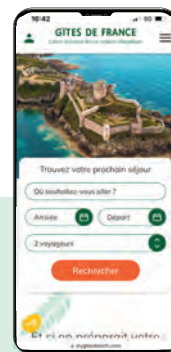
Actions de communication et plan média

- Encarts publicitaires dans des brochures touristiques, magazines touristiques, campagne de pub TV, spots diffusés au cinéma ou encore spots radio.
- Présence sur des salons spécialisés, ainsi que participation à des grands événements locaux (le SPACE à Rennes, le Festival Interceltique de Lorient, le Festival du Chant de Marin à Paimpol, la Route du Rhum à Saint-Malo...).

3 SITES INTERNET DÉDIÉS



Un site national



Un site régional



Un site pour
chaque département

Et sur les **réseaux sociaux**



Avec Gîtes de France®, vous êtes lus, vus et écoutés !



Un plan de communication conçu pour assurer un maximum de visibilité sur tous les grands supports avec une présence régulière à la radio et à la télévision, au cinéma ou sur les réseaux sociaux. Nous développons également des actions de webmarketing pour adresser le bon message, ciblé, au bon client et au bon moment.

RADIO, TV & CINÉMA

Présence sur les ondes régionales et nationales, avec des spots publicitaires et du sponsoring d'émissions.

Dans le Grand Ouest (Bretagne, Pays de La Loire, Normandie), régulièrement à la TV et au Cinéma, avec des spots authentiques réalisés par des professionnels locaux, avec nos équipes.

Notre message met en avant non seulement la marque mais aussi les forts atouts de notre belle région.



SITES INTERNET & EMAILING

Avoir un bon référencement est incontournable ! L'accent est mis sur 2 axes majeurs :

- » le **positionnement naturel** avec un soin tout particulier à la rédaction des textes pour le web et à l'optimisation technique
- » le **référencement payant** auprès des principaux moteurs de recherche.

Connaître nos clients et rester en contact régulier avec eux, avec des outils innovants, est une force de notre plan de communication.



RÉSEAUX SOCIAUX

À chaque réseau social son public. Fort de cette conviction, nous avons développé notre présence en tenant compte de nos cibles et en adaptant nos messages avec une charte éditoriale.

Grâce à la diversité, à la qualité de nos offres et à l'engagement de nos propriétaires, nous avons réussi à fédérer une belle communauté.



Notre plan de communication est renforcé par des outils innovants et des campagnes nationales qui portent haut les valeurs de notre label.



Commercialisation

En fonction de vos attentes et de votre disponibilité, vous avez le choix entre **deux modes de commercialisation**

1

LA GESTION DE A À Z pour une totale sérénité et tranquillité



Gestion de A à Z en exclusivité par notre service de réservation : vous pouvez accueillir tranquille !

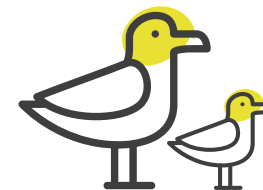
Une **équipe de professionnels**, basée à Plérin, Rennes et Auray **répond à votre place** à tous les appels téléphoniques et aux mails concernant votre structure : du 1^{er} appel client en allant jusqu'à la réservation définitive avec l'encaissement des règlements et la garantie des réservations payées au propriétaire chaque semaine. Votre hébergement est **réservable sur nos sites web** à tout moment, 7 jours/7 et 24h/24.

2

LA GESTION PARTAGÉE avec notre **service de réservation**, pour plus d'autonomie



Vous partagez la réservation et la gestion des contrats avec le service de réservation. Votre hébergement est **réservable sur nos sites web** à tout moment.





Le service réservation, que des avantages !

« Vous pouvez vous concentrer
sur l'accueil de vos clients. »

- › Une **visibilité partout** dans le monde (sites multilingues), 7 jours/7 et 24h/24
- › Une **relation client plus saine**, pas de relation d'argent avec vos clients, ils ont déjà tout réglé à leur arrivée
- › Un accueil téléphonique **multilingue**
- › Une **prise en charge** de la totalité des formalités de réservation (envoi du contrat, encaissement du règlement, collecte et reversement de la taxe de séjour) et de tous les frais (frais bancaires, commission chèques vacances ...)
- › Des actions de **fidélisation** auprès du carnet d'adresses clients : newsletters, relances téléphoniques, offres privilèges (prise en charge par nos services)
- › En cas d'annulation à moins de 30 jours du début du séjour, vous êtes **indemnisés à 100 %**
- › Un taux de commission parmi les plus bas du marché : **seulement 9 %** (et même 5 % si vous êtes apporteur du client)
- › Le **règlement** de chaque contrat se fait 3 jours après l'arrivée des vacanciers.
- › Les vacanciers peuvent déposer leur **caution** par empreinte de **carte bancaire** auprès de nos services.





Optimisation

Acquérir de l'information, **mettre à jour ses connaissances**, échanger avec des professionnels et d'autres adhérents, les Gîtes de France® organisent des échanges et des rencontres toujours appréciés dans nos métiers.



UN ACCOMPAGNEMENT AU QUOTIDIEN

Découvrir toutes les ficelles de l'hébergement touristique

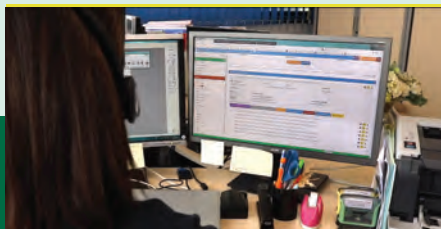
Avec Gîtes de France®, **profitez de nombreux services** pour maîtriser toutes les ficelles de l'accueil touristique :



BOOSTEZ VOS RÉSERVATIONS ET VOTRE CHIFFRE D'AFFAIRES

SUIVI DE NOS AGENTS COMMERCIAUX & SERVICES

- **Conseils tarifaires**
- **Conseils en décoration**
- **Partenariats commerciaux** avec d'autres sites internet
- Des **outils informatiques** pour suivre votre activité



BESOIN D'EN SAVOIR PLUS...

PROGRAMME DE FORMATIONS

- **Outils informatiques**
- **Réseaux sociaux**
- **Synchronisation** des plannings
- **Gestion des avis** clients
- **Fiscalité** et gestion de patrimoine



PROFITEZ D'OFFRES POUR SUBLIMER VOTRE HÉBERGEMENT

TARIFS PRÉFÉRENTIELS CHEZ NOS PARTENAIRES PROFESSIONNELS

- **Aménagement** : peinture, literie, ameublement, électroménager...
- **Services** : blanchisserie, conciergerie, assurance, désinfection, sécurisation WIFI...
- **Achats divers** : textile, décoration, produits locaux...



Où vous voulez, quand vous voulez...

Etre réactif est important dans la gestion d'un hébergement touristique. Pour que vous puissiez consulter facilement toutes les informations en lien avec votre structure, que vous soyez chez vous avec votre ordinateur ou à l'extérieur avec votre téléphone portable, nous mettons à votre disposition un outil à la fois simple et performant.

Partenaires touristiques

Des tarifs préférentiels à destination de vos clients chez nos partenaires touristiques (parcs de loisirs, compagnies maritimes, musées, locations de vélos, parcours accrobranches ...).



Cet outil est un allié précieux pour



› consulter vos **réservations**



› gérer votre **planning** et vos **tarifs**



› réaliser vos **contrats** et les transmettre par email



› changer vos **photos** sur nos **sites web** ou ajouter une **vidéo**



› consulter vos **statistiques**, utiles à la gestion de votre structure



› adhérer aux **promotions**



› gérer en ligne vos **avis clients**



› programmer des synchronisations de **calendriers de disponibilités**

BURO
connect

une application
est disponible sur
Android et IOS



les tendances du marché touristique

Parce que répondre aux attentes des clients, c'est la garantie d'avoir des réservations, les formules Gîtes de France® sont bien positionnées sur les tendances du marché.

Les vacanciers souhaitent des séjours authentiques, avec une variété de thématiques, des services nombreux et des rencontres chaleureuses.

« Quel que soit le lieu de votre projet, la qualité de votre produit fera la différence. »

Les vacanciers prennent en compte...

1



LA LOCALISATION

C'est le premier critère de sélection de nos clients !

- › La distance par rapport à la mer
- › La proximité d'un grand bassin économique
- › L'attractivité touristique de votre secteur

2



LA QUALITÉ DE L'HÉBERGEMENT ET LES SERVICES PROPOSÉS

L'important est de se démarquer !

Par exemple, un hébergement en Bretagne intérieure bénéficiant d'un bel environnement bien soigné, situé à proximité d'un plan d'eau ou d'une rivière permettant d'y pêcher, aménagé dans une longère en pierre, décorée avec goût (très important), bien pourvu en équipements ménagers ou en services proposés peut obtenir des statistiques semblables à un hébergement en bord de mer. L'indépendance, un terrain clos (très important pour la clientèle avec enfants et/ou animaux) et **l'acceptation des animaux** sont également des critères recherchés.

3



LE PRIX

Les prix sont librement fixés par les propriétaires. Mais vous n'êtes pas seuls !

En effet, pour accompagner au mieux nos adhérents, notre équipe pratique une veille stratégique et une analyse du marché touristique. Aussi, si les prix pratiqués ne correspondent pas aux offres du marché, nous pourrions vous en informer. C'est dans votre intérêt ! Nous vous conseillons également de pratiquer des prix tout compris, de plus en plus appréciés par les vacanciers, qui souhaitent éviter les surprises en fin de séjour.



Nos adhérents témoignent...

M. Laperche — Gîte à Trégomeur / Côtes d'Armor

« Notre projet à Trégomeur était un projet atypique, nous avons donc besoin de conseils pour obtenir le label. La visite conseils, réalisée avant le début de nos travaux a donc été très bénéfique. »

M. Adam — Gîte à Cancale / Ille-et-Vilaine

« En service 100 % centrale de réservation, je remplis en moyenne 38 semaines par an pour chacun des gîtes, j'en suis satisfait. »

Mme Loisel — Chambres d'hôtes à Domloup / Ille-et-Vilaine

« L'outil de planning partagé me permet d'avoir un seul planning de réservation et de gérer efficacement mes réservations. »

Mme Charpentier — Gîtes à Plérin / Côtes d'Armor

« Les Gîtes de France® ont été à l'écoute et pour des propriétaires non professionnels comme nous le sommes, cela a été très enrichissant. Gîtes de France® nous a prodigué des conseils très précieux sur l'accueil des touristes. Le label est un gage de confiance pour les clients comme pour nous, les propriétaires, car nous avons affaire à des vacanciers sérieux. »

M. Degaudez

Gîte à Carnac / Morbihan

« Nous avons opté pour la réservation partagée qui nous permet de bénéficier de l'ensemble des services offerts par les Gîtes de France® et de pouvoir réaliser nous-mêmes les contrats, si nous sommes sollicités directement par les clients. »

M. et Mme Peutrec — Gîtes à Plouhinec / Morbihan

« En ce qui concerne le service réservation, nous sommes très satisfaits de son efficacité. Nous sommes contactés à la moindre question posée par le client. La première visite lors de la mise en place de l'inscription, nous permet d'obtenir de bons conseils sur l'équipement du gîte ainsi que sur l'accueil qui peut faire toute la différence. Gîtes de France®, par expérience, connaît parfaitement les désirs de leurs clients. L'équipe se déplace pour voir et inspecter le gîte dans sa totalité : pas de tromperie pour le client. Nous recommandons en toute confiance les Gîtes de France®. »

M. et Mme Gautier - Hervault — Chambre d'hôtes à Plurien / Côtes d'Armor

« En tant que porteurs de projet, nous avons trouvé auprès de l'équipe de Gîtes de France tout le sérieux, le professionnalisme et la réactivité dont nous avons besoin afin de démarrer l'aventure dans de bonnes conditions. Notre activité est maintenant lancée mais ils restent à notre écoute et nous conseillent si nous le souhaitons, ce qui est vraiment appréciable. Gîtes de France existe depuis longtemps maintenant et sa notoriété n'est plus à démontrer. Sa clientèle recherche le partage et les rencontres et apprécie un accueil personnalisé, dans un cadre sans mauvaise surprise. C'est la raison pour laquelle nous avons choisi de leur faire confiance »

Mme Sorre

Chambres d'hôtes à Saint-Coulomb / Ille-et-Vilaine

« Nous avons des renseignements précieux sur toute sorte de réglementation, on sent un réel appui de Gîtes de France. »

Mme Le Carpentier

Propriétaire d'un gîte à Guipel / Ille-et-Vilaine

« Pour moi, le choix du label Gîtes de France® était une évidence. Nos clients nous le confirment souvent en nous disant qu'ils viennent chez nous car nous sommes labellisés. Ils se sentent rassurés et savent à quoi s'attendre en venant séjourner dans notre gîte de charme. »

Mme Osmont

Gîtes à St-Germain-sur-Ille / Ille-et-Vilaine

« Tous les deux avec mon mari, nous sommes issus du milieu professionnel du marketing. Avant de se lancer dans notre projet, nous avons donc réalisé une étude de marché. Il en est clairement ressorti que le label Gîtes de France® est numéro 1 dans le domaine des meublés touristiques. C'est un gage de qualité, assuré grâce à sa charte nationale, et qui n'existe pas chez d'autres distributeurs ou plateformes. »

M. et Mme Bauduin-Tinthoin

Chambres d'hôtes au Pleugriffet / Morbihan

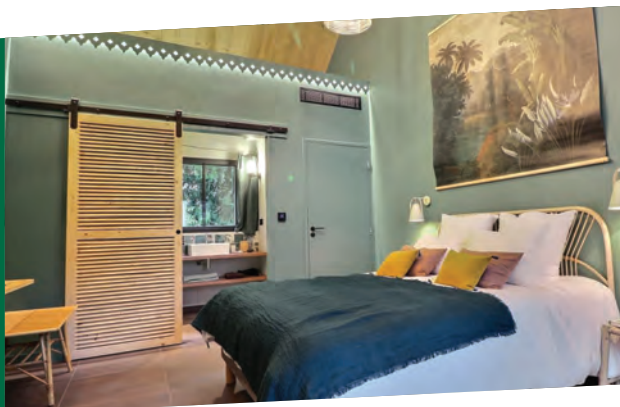
« Depuis de nombreuses années nous partons en vacances via les locations Gîtes de France®, nous en avons toujours été satisfaits tant sur l'hébergement que sur l'accueil des propriétaires. C'est donc tout naturellement que nous nous sommes tournés vers Gîtes de France® pour l'ouverture de notre chambre d'hôtes.

Nous avons trouvé via la plateforme une visibilité en communication. Un vrai partenariat en lien avec des interlocutrices disponibles, des conseils avisés, un accompagnement de qualité et personnalisé, ainsi qu'un bureau informatique adapté (un outil simple à utiliser). Après une première saison, nous avons décidé de renouveler notre partenariat avec Gîtes de France® »

GÎTES DE FRANCE

Côtes d'Armor - Ille & Vilaine - Morbihan

Rejoignez - nous !



Gîtes de France Côtes d'Armor

Tél. 02 96 62 21 71
contact22@gites-de-france-en-bretagne.com
5 rue Alexander Fleming
CS60420 - 22194 PLÉRIN CEDEX



Gîtes de France Ille-et-Vilaine

Tél. 02 99 22 68 65
contact35@gites-de-france-en-bretagne.com
107 avenue Henri Fréville
35200 RENNES



Gîtes de France Morbihan

Tél. 02 97 24 34 50
contact56@gites-de-france-en-bretagne.com
19 rue du Danemark
56403 AURAY



Suivez-nous sur

